17 października 2018

"Operacja Morze Czerwone" i nurt kina ideologicznego na 12. Pięciu Smakach

Ostatnie kilka lat obfituje w burzliwe wydarzenia polityczne na całym świecie. Atmosfera staje się napięta, gdy mała stabilizacja i zastany układ sił zaczyna się widocznie zmieniać. Przemysł filmowy zawsze było bardzo czułym wskaźnikiem takich zjawisk, ponieważ wielkie zmiany zawsze mają podłoże ekonomiczne. Chińskie społeczeństwo teraz, podobnie jak amerykańskie w latach 80-tych, wzbogaca się i z radością obejmuje konsumpcjonizm. Formuła amerykańskiego kina lat 80. zyskuje więc nowe życie w chińskich blockbusterach.

"Operacja Morze Czerwone" w reżyserii Dante Lama odzwierciedla tą tendencje i przywraca gatunek kina akcji do świetności. Film powstał w koprodukcji chińsko-hongkońskiej, wprawa w operowaniu konwencjami gatunkowymi i doświadczenie hongkońskiego reżysera kina akcji jest wspierane pokaźnymi funduszami, którymi dysponują chińskie firmy produkcyjne. Gdy amerykańskie kino akcji idzie w stronę nostalgicznych "Niezniszczalnych" i wspominania dawnych czasów świetności, w "Operacji Morze Czerwone" widać nową generację bohaterów kina akcji. Razem z kasową serią "Wilk wojny" tworzą nowe opowieści na bazie klasycznej, dobrze znanej formuły gatunkowej. Chińskie wysokobudżetowe kino rozrywkowe nie sprawia wrażenia nieudanej kopii czy podróbki, na którą patrzy się z przymróżeniem oka niczym na kino klasy B. "Operacja Morze Czerwone" jest dowodem na to, że amerykańska dominacja w kulturze głównego nurtu jest zachwiana.

"Operacja Morze Czerwone" zwraca uwagę na obecność nurtu ideologicznego w wysokobudżetowym kinie gatunkowym, gdzie reżyserzy, wykorzystując strukturę narracyjną i konwencje gatunkowe filmu, wplatają w fabułę przekaz zgodny z tym promowanym przez obecny rząd tak, by ideologia stała się niewidzialna i łatwiej przyswajalna. Nurt ten na 12. Pięciu Smakach będzie reprezentować również "Młodość" Fenga Xiaoganga i "Rok 1987" Jang Joon-hwana.



[Operacja Morze Czerwone / Operation Red Sea](https://www.youtube.com/watch?v=_QlBzI5-kNQ)
[reż. Dante Lam, Hongkong, Chiny 2018, 138’](https://www.youtube.com/watch?v=_QlBzI5-kNQ)

Brawurowe kino akcji w stylu lat 80-tych odżywa w chińskich kasowych produkcjach. Specjalny oddział chińskiej marynarki ratuje ładunek skradziony przez somalijskich piratów. Żołnierze wyruszają na kolejną, nawet bardziej ryzykowną misję przechwycenia chińskich mieszkańców w obliczu przewrotu politycznego w jednej z republik północnoafrykańskich.

Wykład Kiki Fung

"Operacja Morze Czerwone" została zgłoszona jako hongkoński kandydat do Oscara, pomimo, że przekaz filmu zdecydowanie popiera interesy chińskie i buduje "miękką siłę" kraju. Tytuł ten zainicjuje temat, który zostanie poszerzony w ramach Akademii Azjatyckiej w wykładzie "Creative Fusion: Co-productions between China and Hong Kong" wygłoszonym przez Kiki Fung, selekcjonerkę MFF w Hongkongu. Ostatnie dwie dekady przyniosły wiele zmian w hongkońskim przemyśle filmowym, koprodukcje z chińskimi studiami, wymiana talentów jest coraz bardziej powszechnym zjawiskiem. Kiki Fung opowie jak kształtuje się współpraca pomiędzy chińskim a hongkońskim rynkiem filmowym. Wykład odbędzie się wyłącznie w języku angielskim.

Trwa sprzedaż karnetów. W ofercie dostępne dwa rodzaje: Karnet Pięć Smaków oraz Karnet Master, który upoważnia do wstępu na wszystkie wydarzenia w ramach 12. edycji Pięciu Smaków oraz Festiwalu Radia Azja (6-9 grudnia, Warszawa).

|  |
| --- |
| [kup karnet](https://www.piecsmakow.pl/artykul.do?id=22) |

[Wesprzyj Pięć Smaków](https://www.piecsmakow.pl/artykul.do?id=355&mid=905)

Jesteśmy fundacją non-profit. Wszystkie zebrane środki przeznaczamy na cele statutowe.

|  |
| --- |
| [przekaż darowiznę na Pięć Smaków](https://www.piecsmakow.pl/artykul.do?id=355&mid=905) |

12. edycja festiwalu odbędzie się w Warszawie w dniach 14-21 listopada. Pełen program festiwalu zostanie ogłoszony 22 października.

Organizator: Fundacja Sztuki Arteria
Współfinansowani przez: Miasto Stołeczne Warszawa, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
Asian Film Awards Academy
Sponsorzy: Mitsubishi, Asia Travel
Patroni medialni: Filmweb, Ekrany, KINO, CJG24, TOK.fm, AMS, VOGUE Polska, Going, Aktivist, Pismo., Fiszki Polityki, NN6T, Enter The Room, Warsawholic, Poka Poka, Eastern Kicks, Asian Movie Pulse, Cinema Escapist, Asia in Cinema

**Więcej na stronie**[**piecsmakow.pl**](http://www.piecsmakow.pl/)**Śledź nas na**[**Facebooku**](https://www.facebook.com/piecsmakow?fref=ts)**, [Twitterze](https://twitter.com/Five_Flavours)i**[**Instagramie**](http://www.instagram.com/piecsmakowff)**, czytaj**[**blog.piecsmakow.pl**](https://www.piecsmakow.pl/blog.piecsmakow.pl)**.**